

Szenariotechnik

Viele Ihrer Entscheidungen basieren auf Ihrer Einschätzung der Zukunft. Wie wird Ihre zukünftige Welt aussehen? Wie werden die Menschen leben? Was werden sie von Ihrem Unternehmen erwarten?

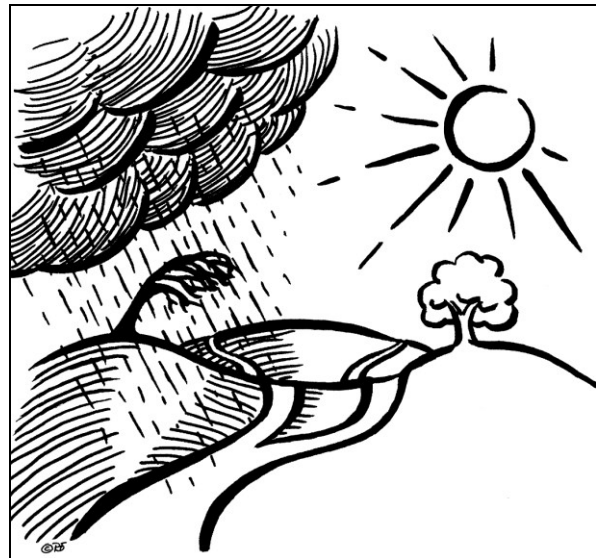
Um diese Fragen zu beantworten, müssen Sie sich mit der Zukunft Ihres Unternehmens auseinandersetzen. Viele Unternehmen setzen bereits erfolgreich die Szenariotechnik für ihre langfristige strategische Planung ein. Immer mehr kleine- und mittelständische Unternehmen erkennen darin den Wettbewerbsvorteil. Schrittweise skizzieren Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern die Zukunft. Wie auf einer Zeitreise beschreiben Sie dabei die Zukunft aus der Zukunft heraus. Die kreative Auseinandersetzung mit der Zukunft eröffnet Ihnen und Ihren Mitarbeitern neue Perspektiven und fördert zugleich die Identifikation mit dem Unternehmen. Die daraus gewonnene Strategie wird von allen Mitarbeitern getragen.

Viele Praktiker bauen auf zwei Extremszenarien: dem Best-Case- und dem Worst-Case-Szenario. Sie hoffen damit auf den bestmöglichen Ausgang und fürchten den schlimmsten Fall. Dies führt häufig zum Ausblenden jener Szenarien, die gleichzeitig positive und negative Elemente beinhalten. Auch wenn die Zukunft nicht genau planbar ist, können plausible und begründbare Szenarien entwickelt werden. Indem Sie Einflussfaktoren berücksichtigen, die Ihr Unternehmen nicht nur von innen sondern auch von außen prägen, kommen Sie der Realität näher. Es entstehen alternative Szenarien, aus denen Sie eine robuste Strategie ableiten. Diese hat in guten- wie in schlechten Zeiten Bestand.

In einem **zweitägigen Workshop** führen wir Sie in acht Schritten zu einer robusten Strategie. An Fallbeispielen werden Sie das Vorgehen erproben. Wir bilden gemeinsam mögliche Zustände der Zukunft ab, welche wir auf Plausibilität (Konsistenz) hin überprüfen. Diese konsistenten Szenarien beantworten wir am Ende des Workshops mit einer robusten Strategie. Sie sind nun in der Lage, selbst eine robuste Strategie für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Nutzen Sie die Szenariotechnik und machen Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern das Unternehmen wetterfest.



Ihre Ansprechpartner:

Dipl.-Geogr. Christian Hanke
Christian.Hanke@innovation.uni-bremen.de

Fon: 0421 218 66803 /-66801
Fax: 0421 218 66802

Postanschrift:

IPMI Institut für Projektmanagement und Innovation
Postfach 33 04 40
28334 Bremen

Besucheradresse:

IPMI Institut für Projektmanagement und Innovation
Wilhelm-Herbst-Str.12, WING-Gebäude
28359 Bremen

Webadresse:

www.innovation.uni-bremen.de

Unsere weiterführenden Angebote:

Szenariotechnik auf das eigene Unternehmen
anwenden (Beratungsprojekt)
Methodisches Erfinden mit TRIZ
Patentmonitoring
...